

REGULAMENTO Roger Hatchuel Academy YOUNG LIONS 10

A- QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar estudantes universitários ou de via profissionalizante nas áreas de publicidade, marketing e comunicação que preencham as seguintes categorias:

- ✓ Ter entre 18 a 23 anos à data do Festival Cannes Lions.
- ✓ Frequentar o ensino universitário ou profissionalizante nas áreas acima referidas em instituições de ensino sedeadas em Portugal.
- ✓ Ser fluente em Inglês
- ✓ Cada aluno poderá apenas apresentar 1 única proposta por categoria

Nota: Não é obrigatório que os elementos de uma mesma dupla trabalhem na mesma empresa.

B- TRABALHO A APRESENTAR

1. Proposta criativa para as categorias referidas no briefing e respectivas especificações, constantes deste regulamento e anexos.
2. Cada trabalho deverá ser acompanhado da ficha de inscrição, disponível em http://www.mop.pt/documents/yl2010/ficha_inscricao_rha.pdf e de fotocópia (frente e verso) do Bilhete de Identidade do candidato , a identificação do autor não pode constar directamente nos trabalhos apresentados.
3. A ficha de inscrição(assinada) e fotocópia do Bilhete de Identidade deverá estar num único envelope, o qual deverá ser colado no verso da proposta.
4. As propostas deverão ser entregues até às 18:00H do dia 19 de Maio, com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva.
5. Local de entrega/ Envio por Correio:

MOP

Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide
2610-156 Amadora com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva.

Ex:

Young Lions 2010 Categoria: Roger Hatchuel Academy MOP Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide 2610-156 Amadora
--

C- O JÚRI

O júri que irá seleccionar um ou dois jovens portugueses que irão participar na Academia Roger Hatchuel em Cannes, será liderado por Susana Matias, Marketing Rádio / Gabinete de Comunicação e Marketing RTP, Vicente Rodrigues, Professor convidado no ISCTE - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Vera Nobre da Costa, Docente na área publicitária no ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão, Sofia Barros, secretária geral da APAP – Associação Portuguesa das Empresas de Publicidade e Comunicação, Salvador da Cunha, CEO da Lift Consulting, António Cardoso, Responsável da Área de Marketing e Publicidade do ISCEM, Alexandre Duarte, Coordenador da Oficina de portfólio no IADE, Susana Carvalho, Docente responsável do Curso Relações Públicas e Publicidade no INP - Instituto de Novas Profissões, Manuel José Damásio, docente na Universidade Lusófona e João Barros, docente do Curso de Publicidade e Marketing no ESCS, num total de 10 elementos.

D- O PRÉMIO

1. Será atribuída 1ª, 2ª, e 3ª classificação
2. Ao classificado(a) em 1º lugar, representará Portugal na Roger Hatchuel Academy programa que decorre durante a semana do Festival Cannes Lions de 20 a 26 de Junho Cannes Lions 2010 que decorrerá de 20 a 26 de Junho, tendo para o efeito inscrição, viagem e hotel pagos.
3. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídas menções honrosas.
4. A organização reserva-se ao direito de utilização das peças vencedoras, bem como de todas as peças inscritas, se assim o entender e da forma que melhor considerar.
5. Os resultados serão divulgados no dia 26 de Maio em Local a designar.

E- NORMAS PARA RECEPÇÃO DOS TRABALHOS ⁽¹⁾

1. Televisão, Banner e Rádio

O storyboard e script respectivamente devem ser entregues impressos no formato A3, colados em K-line 5mm, e em suporte digital (CD-ROM)

2. Ideia de Conceito para Activação de Marca

As propostas devem ser entregues em documento impresso em formato de power point, e simultaneamente em suporte digital (CD-ROM)

- (1) O não cumprimento destas regras poderá implicar a não aceitação do trabalho por parte da organização

