

## REGULAMENTO MEDIA YOUNG LIONS 10

### A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar duplas de Planeadores de Media que preencham as seguintes condições:

- ✓ Ter 28 anos ou menos à data do Festival de Cannes ( data de nascimento posterior a 27 de Junho 1981).
- ✓ Estar a trabalhar, à data de apresentação dos trabalhos em agência de Meios sedeada em Portugal.
- ✓ Saber operar propostas em Keynote (Apple iWork)
  
- ✓ Cada dupla poderá apenas apresentar 1 única proposta.

Nota: Não é obrigatório que os elementos de uma mesma dupla trabalhem na mesma empresa.

### B. TRABALHO A APRESENTAR

1. Proposta de resposta ao briefing e respectivas especificações, constantes deste regulamento.
2. Cada peça deverá ser acompanhada da ficha de inscrição, disponível em [http://www.mop.pt/documents/yl2010/ficha\\_inscricao.pdf](http://www.mop.pt/documents/yl2010/ficha_inscricao.pdf) e de fotocópia ( frente e verso) do Bilhete de Identidade de cada um dos elementos, a identificação dos autores não pode constar directamente nas proposta a apresentar
3. A ficha de inscrição( assinada) e fotocópia dos Bilhetes de Identidade deverão estar num único envelope, o qual deverá ser colado no verso da proposta.
4. As propostas deverão ser entregues até às 18:00H do dia 19 de Maio, com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva.
5. Local de entrega/ Envio por Correio:

**MOP**

Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide  
2610-156 Amadora com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva,

Ex:

Young Lions 2010 Categoria: Media MOP Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide 2610-156 Amadora
---

## C. O JÚRI

Liderado por Alberto Rui, Director Geral da Initiative Media, o júri de “Media” contará ainda com Paula Martins, Directora Geral da Executive Media, Fernanda Marantes, Directora Geral da Arena, Maria João Oliveira, Directora Executiva da MediaEdge, Paula Folgado, Directora Geral da Tempo, Cristina Carrasqueira, Directora Geral da Espaço, Cristina Mendonça, Directora Geral da MPG, Manuel Falcão, Director Geral da Nova Expressão, Samuel Godinho, Director Geral da Carat, João Moreira, Director Comercial MOP e Marco Nanita, Director de Marketing da Delta, num total de 11 elementos.

## D. O PRÉMIO

1. Será atribuída 1ª, 2ª, e 3ª classificação 0
2. A dupla classificada em 1º lugar, representará Portugal no “Young Lions Competition2010”, a decorrer no âmbito do Festival Cannes Lions 2010 que decorrerá de 20 a 26 de Junho, tendo para o efeito inscrição, viagem e hotel pagos.
3. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídas menções honrosas.
4. A organização reserva-se ao direito de utilização das peças vencedoras, bem como de todas as peças inscritas, se assim o entender e da forma que melhor considerar.
5. Os resultados serão divulgados no dia 26 de Maio em local a designar.

## E. NORMAS PARA RECEPÇÃO DOS TRABALHOS <sup>(1)</sup>

As propostas devem ser entregues em documento impresso em formato de power point, e simultaneamente em suporte digital ( CD-ROM)

(1) O não cumprimento destas regras poderá implicar a não aceitação do trabalho por parte da organização



