

REGULAMENTO MARKETING YOUNG LIONS 10

A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar duplas de Marketers que preencham as seguintes categorias:

- ✓ Ter 30 anos ou menos à data do Festival de Cannes (data de nascimento posterior a 26 de Junho 1979).
- ✓ Estar a trabalhar, à data de apresentação dos trabalhos na área de marketing em empresa sediada em Portugal.
- ✓ Cada dupla poderá apenas apresentar 1 única proposta.

Nota: Não é obrigatório que os elementos de uma mesma dupla trabalhem na mesma empresa.

B. TRABALHO A APRESENTAR

1. Proposta de resposta ao briefing e respectivas especificações, constantes deste regulamento.
2. Cada peça deverá ser acompanhada da ficha de inscrição, disponível em http://www.mop.pt/documents/yl2010/ficha_inscricao.pdf e de fotocópia (frente e verso) do Bilhete de Identidade de cada um dos elementos, a identificação dos autores não pode constar directamente nas proposta a apresentar .
3. A ficha de inscrição(assinada) e fotocópia dos Bilhetes de Identidade deverão estar num único envelope, o qual deverá ser colado no verso da proposta.
4. As propostas deverão ser entregues até às 18:00H do dia 19 de Maio, com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva.
5. Local de entrega/ Envio por Correio:

MOP

Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide
2610-156 Amadora com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva,

Ex:

Young Lions 2010 Categoria: Marketing MOP Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide 2610-156 Amadora

C. O JÚRI

Liderado por Nuno Silva, Director de Marketing da Lever, o júri de “Marketing” contará ainda com Fernando Paula, Director de Marketing do Banif, Carlos Oliveira, Presidente da APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing, Manuela Botelho, Secretária geral da APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes, Marco Nanita, Director de Marketing da Delta, André Jacques, Director de Marketing de Águas e Refrigerantes da Unicer e Tomás Froes, Sócio e Director de Planeamento Estratégico da Partners, num total de 7 elementos.

D. O PRÉMIO

1. Será atribuída 1ª, 2ª, e 3ª classificação
2. A dupla classificada em 1º lugar, representará Portugal no “Young Lions Competition 2010”, a decorrer no âmbito do Festival Cannes Lions 2010 que decorrerá de 20 a 26 de Junho, tendo para o efeito inscrição, viagem e hotel pagos.
3. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídas menções honrosas.
4. A organização reserva-se ao direito de utilização das peças vencedoras, bem como de todas as peças inscritas, se assim o entender e da forma que melhor considerar.
5. Os resultados serão divulgados no dia 26 de Maio em local a designar.

E. NORMAS PARA RECEPÇÃO DOS TRABALHOS (1)

As propostas devem ser entregues em documento impresso em formato de power point, e simultaneamente em suporte digital (CD-ROM)

(1) O não cumprimento destas regras poderá implicar a não aceitação do trabalho por parte da organização



