

REGULAMENTO DESIGN YOUNG LIONS 10

A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar duplas de designers que preencham as seguintes categorias:

- ✓ Ter 28 anos ou menos à data do Festival de Cannes (data de nascimento posterior a 27 de Junho 1981).
- ✓ Estar a trabalhar, à data de apresentação dos trabalhos em empresa de design, sediada em Portugal.
- ✓ Cada dupla poderá apenas apresentar 1 única proposta, não havendo no entanto limite ao número de pranchas por inscrição.

Nota: Não é obrigatório que os elementos de uma mesma dupla trabalhem na mesma empresa.

B. TRABALHO A APRESENTAR

1. Proposta de Design de acordo com o briefing e respectivas especificações, constantes deste regulamento.
2. Cada peça deverá ser acompanhada da ficha de inscrição, disponível em http://www.mop.pt/documents/yl2010/ficha_inscricao.pdf e de fotocópia (frente e verso) do Bilhete de Identidade de cada um dos elementos, a identificação dos autores não pode constar directamente nas pranchas que compõem a proposta.
3. A ficha de inscrição(assinada) e fotocópia dos Bilhetes de Identidade deverão estar num único envelope, o qual deverá ser colado no verso da proposta.
4. As propostas deverão ser entregues até às 18:00H do dia 19 de Maio, com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva.
5. Local de entrega/ Envio por Correio:

MOP

Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide
2610-156 Amadora com a identificação de Young Lions 2010 e a categoria respectiva,

Ex:

Young Lions 2010 Categoria: Design MOP Edifício Prime; Av. Quinta Grande 53, 3ªA; Alfragide 2610-156 Amadora
--

C. O JÚRI

O Júri responsável por avaliar os trabalhos nesta categoria é liderado por Ana Cunha, Directora Criativa da RMAC, contando ainda com Gonçalo Cabral, Director Criativo da Brand Fiction, Pedro Albuquerque, Partner da Albuquerque Design, Ricardo Matos, Director Criativo da Alva Design, Hélder Pombinho, Director Criativo da Brandia Central, Rui Melo, Director Criativo da Ogilvy, Alexandre Costa, Director Criativo da DNA, Lourenço Lucena, Director Criativo da Blug, Pedro Pires, Director Criativo e de Planeamento Estratégico da Ivity, Eugénio Chorão, Director Geral da Euro RSCG Design e Rita Castel -Branco, Directora de Comunicação e Imagem da EGEAC, num total de 11 elementos.

D. O PRÉMIO

1. Será atribuída 1ª, 2ª, e 3ª classificação
2. À dupla classificada em 1º lugar será oferecida inscrição de 21 a 24 de Junho no Festival Cannes Lions, Viagem e Hotel.
3. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídas menções honrosas.
4. A organização reserva-se ao direito de utilização das peças vencedoras, bem como de todas as peças inscritas, se assim o entender e da forma que melhor considerar.
5. Os resultados serão divulgados no dia 19 de Maio em Local a designar.

E. NORMAS PARA RECEPÇÃO DOS TRABALHOS (1)

As propostas devem ser entregues no formato A2, papel colado em K-line 5mm, e simultaneamente em suporte digital no formato JPG.

(1) O não cumprimento destas regras poderá implicar a não aceitação do trabalho por parte da organização



