

## **BRIEFING DESIGN YOUNG LIONS 10**

**Cliente:** EGEAC- Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural da Cidade de Lisboa

**Data de entrega:** até às 18h00, do dia 19 de Maio de 2010

**LISBOA NA RUA | COM'OUT LISBON**  
12 DE AGOSTO A 14 DE SETEMBRO DE 2010  
DIVERSOS ESPAÇOS PÚBLICOS DE LISBOA

### **1-ENQUADRAMENTO**

Lisboa sai para a rua com uma iniciativa que traz a cultura para fora de portas. Coretos que servem de palco à música popular, DJ's que levam os pratos para o jardim, espaço da cidade transformados em salas de cinema... Um projecto de interacção da cultura com a cidade e da cidade com as pessoas – não só a comunidade local, como a todo o público nacional e internacional (principalmente, os turistas que se passeiam nesses meses na capital). É um momento de afirmação de Lisboa e da sua vida cultural.

*Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon* é uma iniciativa cultural com uma programação onde todos os géneros artísticos se apresentam na rua: cinema, teatro, performance, dança, música, artes visuais ao ar livre é a proposta deste programa de Verão que, anualmente, ocupa diversos jardins, miradouros, coretos, praças e ruas de Lisboa.

*Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon* é um convite à fruição da cidade e da cultura ao ar livre: qualquer sítio de Lisboa pode ser um espaço de cultura.

Em 2010, na sua segunda edição, *Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon* realiza-se entre 12 de Agosto e 14 de Setembro, de 5ª a Domingo, durante a tarde e a noite.

Este projecto é promovido pela EGEAC, Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural de Lisboa.

## **2-CONCEITOS DE PROGRAMAÇÃO**

*Outdoor*  
*Urbano*  
*Site specific*

## **3-BALIZAS PROGRAMÁTICAS**

**Cinema** – Mostras que estabelecem uma ponte entre as características intrínsecas do filme - argumento e/ou produção - e o local onde é projectado

**Dança/Teatro/Performance** – Conjunto de espectáculos em que projectos artísticos são criados com enfoque no contexto cénico e social do local onde se apresenta

### **Música:**

1. Clássica - concertos de música erudita em locais de referência histórica/patrimonial
2. Popular - bandas musicais em coretos
3. Jazz - *sunset jazz* em jardins
4. Electrónica - Dj sets em jardins

**Artes Visuais** – intervenções urbanas no espaço público que desafiam ao experienciar da cidade, através de dispositivos visuais integrados na paisagem urbana, promovendo novas abordagens e perspectivas ao exercício estético

## **4-PÚBLICOS-ALVO**

18 aos 45, residentes em Lisboa  
Turistas, nacionais e estrangeiros

## **5-MOMENTOS DE CONSUMO**

De 5ª a Domingo, à tarde e à noite, em qualquer recanto de Lisboa, qualquer pessoa pode fruir da cidade, dos seus espaços ao ar livre e da sua diversidade de ofertas culturais.

## **6-DESAFIO DE COMUNICAÇÃO**

Posicionar *Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon* - a nível local, nacional e internacional - enquanto projecto de referência de programação cultural ao ar livre.

### **7-OBJECTIVOS DE COMUNICAÇÃO**

Promover a cidade de Lisboa e a multiplicidade da sua oferta cultural.

Criar um território comunicacional e uma identidade/personalidade emocional de referência para o Programa *Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon*.

Potenciar os valores distintivos do projecto tendo por base de reflexão os conceitos e balizas de programação e os momentos de consumo de *Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon*.

Conceber uma proposta que traduza e agregue o itinerário das diversas ofertas culturais e localizações e reforce o fluxo e circulação de públicos de *Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon*.

Garantir a clara identificação dos locais onde se apresenta *Lisboa na Rua / Com'Out Lisbon*.

Desenvolver uma proposta ajustada ao público local, nacional e internacional.

### **8-PROPOSTAS DE COMUNICAÇÃO A DESENVOLVER**

Conceber identidade visual, suportes de divulgação da programação e sinalética para identificação dos espaços/espectáculos.

## PARCEIROS OFICIAIS



## PARCEIROS MEDIA



## APOIOS

