



PUBLICIDADE

Competição Young Lions arranca a 10 de Maio

O 'briefing' para a competição Young Lions, que tem por objectivo identificar as duplas de jovens que irão representar Portugal no Festival de Publicidade de Cannes, será conhecido no próximo dia 10. Os trabalhos terão depois de ser entregues até ao dia 19, sendo as duplas premiadas conhecidas a 26 de Maio. A segunda fase desta competição será disputada em Cannes, onde cada dupla tem 24 horas para responder ao 'briefing' apresentado.