

Festival Cannes Lions 2010

Competição Young Lions inicia a 10 de Maio

27 de Abril de 2010 - Dirigida a jovens profissionais até aos 28 anos de idade, a competição Young Lions, tem como objectivo identificar as duplas de jovens que irão representar Portugal em Cannes. O *briefing* será conhecido no dia 10 de Maio e os trabalhos terão que ser entregues até dia 19 do mesmo mês. As duplas portuguesas premiadas serão conhecidas no dia 26 de Maio.

A competição Young Lions foi criada pelo Festival Cannes Lions com o intuito de reforçar o papel pedagógico do certame, premiando também as jovens promessas da criatividade. De acordo com a representação Portuguesa do Cannes Lions, “esta competição posiciona-se como uma ocasião para mobilizar o sector da comunicação em torno do talento nacional”.

Dirigida a jovens criativos que trabalhem no sector da comunicação, a competição compreende duas fases. A primeira, disputada localmente, tem como objectivo seleccionar equipas compostas por dois elementos que terão como missão representar o seu país nas categorias Young Lions, em Cannes. A segunda fase é disputada em Cannes, onde cada dupla tem 24 horas para responder ao *briefing* apresentado.

Enquanto ao Festival Internacional Cannes Lions concorrem empresas do sector da comunicação com trabalhos desenvolvidos pelas suas equipas no ano anterior ao Certame, a competição Young Lions é dirigida a jovens profissionais que têm como desafio responder a dois briefings, um local e um internacional.

Este ano, Portugal conta com duas novas categorias nos Young Lions. Às categorias “Filme”, “Internet”, “Imprensa”, “Media” e “Marketing”, juntam-se “Design” e “Outdoor”, uma novidade local que visa “reflectir na competição Young Lions as várias categorias existentes na competição de Cannes”, explica a representação Portuguesa do Cannes Lions.

Os melhores trabalhos em cada categoria serão premiados em Cannes com medalhas de ouro, prata e bronze, com excepção de “Design” e “Outdoor”, uma vez que são categorias exclusivas para Portugal. De acordo com a representação local, “as duplas

portuguesas premiadas em Portugal em “Design” e “Outdoor”, terão a oportunidade de ir a Cannes e participar nas diversas actividades do Festival”.

Nos próximos dias serão anunciados os nomes dos profissionais do júri para as sete categorias que compõe os Young Lions, e todos os interessados poderão, a partir do dia 10 de Maio, consultar o *briefing* para todas as categorias dos Young Lions no website da representação Portuguesa <http://www.mop.pt/>.

Para mais informações contacte:

Lift Consulting - 21 466 65 00

Anabela Pereira - anabela.pereira@lift.com.pt / 93 628 28 63

Marta Pereira - marta.pereira@lift.com.pt / 93 484 74 86

Sobre o Festival Cannes Lions:

Tendo sido a sua primeira edição há 56 anos em Veneza, alternando cada ano com Cannes, onde permaneceu desde 1984, o Festival Internacional Cannes Lions, é reconhecido actualmente como o maior e mais prestigiado festival da indústria da comunicação.

Dirigido a profissionais da indústria da comunicação, o Cannes Lions apresenta actualmente 11 categorias a concurso: *TV, Press, Outdoor, Cyber, Media, Radio, Direct Marketing, Titanium, Promo, Design e PR.*

Todos anos são avaliados cerca de 22.500 trabalhos, oriundos de todo o mundo, recebendo os vencedores o troféu mais cobiçado da indústria, o Leão. Uma média de 10.000 delegados de 90 países circula todos os anos por Cannes, constituindo-se hoje como o mais importante fórum do sector para formação, inovação e inspiração.

Em Portugal, o Cannes Lions é representado pela MOP, desde Agosto de 2009, que tem como principais objectivos valorizar a indústria criativa portuguesa, apoiar a criatividade como um produto e como marca nacional e mobilizar o talento nacional.