

Competição Young Lions

EGEAC apresenta briefing para a categoria de “Design”

5 de Maio de 2010 - O *briefing* para a categoria de “Design” da competição Young Lions, será apresentado no próximo dia 10 de Maio pela EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural da cidade de Lisboa, parceira oficial da competição para esta categoria. Os profissionais portugueses que desejem submeter candidatura a “Design” poderão consultar toda a informação no website da MOP, Representação Portuguesa do Cannes Lions, www.mop.pt/younglions2010, já a partir de segunda-feira.

“Design” integra este ano, pela primeira vez, a competição Young Lions, uma categoria exclusiva para Portugal, criada com o objectivo de proporcionar aos mais jovens a participação em categorias disputadas por profissionais consagrados em Cannes. A dupla portuguesa que apresentar o melhor trabalho, apesar de não participar na competição internacional uma vez que a categoria só existe localmente, terá a oportunidade de acompanhar o que de melhor se faz nesta categoria no Festival Cannes Lions, que decorrerá em Junho, participar nas Conferências promovidas durante o certame e conviver com profissionais da indústria de todo o mundo.

O júri responsável por avaliar os trabalhos a competição nesta categoria é liderado por Ana Cunha, Directora Criativa da RMAC, contando ainda com Gonçalo Cabral, Director Criativo da Brand Fiction, Pedro Albuquerque, Partner da Albuquerque Design, Ricardo Matos, Director Criativo da Alva Design, Helder Pombinho, Director Criativo da Brandia Central, Rui Melo, Director Criativo Ogilvy, Alexandre Costa, Director Criativo da DNA, Lourenço Lucena, Director Criativo da Blug, Pedro Pires, Director Criativo e de Planeamento Estratégico da Ivity, Eugénio Chorão, Director Geral da Euro RSCG Design e Rita Castel Branco, Directora de Comunicação e Imagem da EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural da cidade de Lisboa, num total de 11 elementos.

A EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural da cidade de Lisboa, é a parceira oficial da categoria de “Design” da competição Young Lions, que ficará com a propriedade intelectual dos trabalhos apresentados. As candidaturas terão que ser entregues até dia 19 de Maio e no dia 26 será conhecida a dupla portuguesa vencedora.

Toda a informação sobre as candidaturas para a categoria de “Design” poderá ser consultada, a partir do dia 10 de Maio, no *website* da Representação Portuguesa www.mop.pt/younglions2010

Para mais informações contacte:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Anabela Pereira - anabela.pereira@lift.com.pt / 93 628 28 63

Marta Pereira - marta.pereira@lift.com.pt / 93 484 74 86

Sobre o Festival Cannes Lions

Tendo sido a sua primeira edição há 56 anos em Veneza, alternando cada ano com Cannes, onde permaneceu desde 1984, o Festival Internacional Cannes Lions, é reconhecido actualmente como o maior e mais prestigiado festival da indústria da comunicação.

Dirigido a profissionais da indústria da comunicação, o Cannes Lions apresenta actualmente 11 categorias a concurso: *TV, Press, Outdoor, Cyber, Media, Radio, Direct Marketing, Titanium, Promo, Design* e *PR*.

Todos anos são avaliados cerca de 22.500 trabalhos, oriundos de todo o mundo, recebendo os vencedores o troféu mais cobiçado da indústria, o Leão. Uma média de 10.000 delegados de 90 países circula todos os anos por Cannes, constituindo-se hoje como o mais importante fórum do sector para formação, inovação e inspiração.

Em Portugal, o Cannes Lions é representado pela MOP, desde Agosto de 2009, que tem como principais objectivos valorizar a indústria criativa portuguesa, apoiar a criatividade como um produto e como marca nacional e mobilizar o talento nacional.

Sobre a Competição Young Lions

Dirigida a jovens profissionais até aos 28 anos de idade, a competição Young Lions tem como objectivo identificar as duplas de jovens que irão representar Portugal em Cannes e compreende duas fases. A primeira, disputada localmente, tem como objectivo seleccionar equipas compostas por dois elementos que terão como missão representar o seu país nas categorias Young Lions, em Cannes. A segunda fase é disputada em Cannes, onde cada dupla tem 24 horas para responder ao *briefing* apresentado. Os melhores trabalhos em cada categoria serão premiados em Cannes com medalhas de ouro, prata e bronze, com excepção de “Design” e “Outdoor”, categorias exclusivas para Portugal.

Os membros que integram o Júri nas diversas categorias da competição Young Lions são convidados pela Representação Portuguesa, segundo critérios relacionados com a experiência profissional e contributo para o desenvolvimento da indústria da comunicação em Portugal, nas suas diversas vertentes.

PARCEIROS OFICIAS



PARCEIROS MEDIA



APOIOS

