

**PUBLICIDADE****Young Lions apresenta júri para categoria Marketing**

Liderado por Nuno Silva, director de marketing da Lever, o júri de marketing da competição contará com uma série de outros 'marketeers' entre os quais Fernando Paula, do Banif, Carlos Oliveira, da APPM, Manuela Botelho, da APAN, Marco Nanita, da Delta, André Jacques, da Unicer e Tomás Froes, da Partners. O 'briefing' será apresentado pela Delta no próximo dia 10 e as candidaturas têm de ser entregues até dia 19. A 26 será conhecida a dupla portuguesa premiada, que irá a Cannes.