

## Competição Young Lions

### ***Young Lions apresenta Júri para a categoria “Marketing”***

4 de Maio de 2010 – A MOP, Representante Portuguesa do Cannes Lions, já identificou os elementos que irão compor o júri da competição Young Lions, na categoria de “Marketing” que vai seleccionar as equipas que terão como missão representar Portugal nas categorias Young Lions, em Cannes. As equipas que forem seleccionadas irão a Cannes participar na competição internacional onde terão 24 horas para responder a um *briefing* apresentado na altura.

Liderado por Nuno Silva, Director de Marketing da Lever, o júri de “Marketing” contará ainda com Fernando Paula, Director de Marketing do Banif, Carlos Oliveira, Presidente da APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing, Manuela Botelho, Secretária geral da APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes, Marco Nanita, Director de Marketing da Delta, André Jacques, Director de Marketing de Águas e Refrigerantes da Unicer e Tomás Froes, Sócio e Director de Planeamento Estratégico da Partners, num total de sete elementos.

O *briefing* será apresentado pela Delta, no próximo dia 10 de Maio, que como parceiro oficial da categoria “Marketing” da competição Young Lions, ficará com a propriedade intelectual dos trabalhos apresentados. As candidaturas terão que ser entregues até dia 19 de Maio e no dia 26 será conhecida a dupla portuguesa premiada, que representará Portugal em Cannes, entre 20 e 26 de Junho.

O lançamento da categoria “Marketing” na competição Young Lions, uma novidade este ano, é segundo Vasco Perestrelo, CEO da MOP, “a demonstração da importância dos anunciantes no sector e o reconhecimento da importância dos profissionais de *marketing* na concepção de uma campanha de comunicação”.

Toda a informação sobre as candidaturas para a categoria “Marketing” poderá ser consultada, a partir do dia 10 de Maio, no *website* da representação Portuguesa [www.mop.pt/younglions2010](http://www.mop.pt/younglions2010)

Para mais informações contacte:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Anabela Pereira - [anabela.pereira@lift.com.pt](mailto:anabela.pereira@lift.com.pt) / 93 628 28 63

Marta Pereira - [marta.pereira@lift.com.pt](mailto:marta.pereira@lift.com.pt) / 93 484 74 86

### **Sobre o Festival Cannes Lions**

Tendo sido a sua primeira edição há 56 anos em Veneza, alternando cada ano com Cannes, onde permaneceu desde 1984, o Festival Internacional Cannes Lions, é reconhecido actualmente como o maior e mais prestigiado festival da indústria da comunicação.

Dirigido a profissionais da indústria da comunicação, o Cannes Lions apresenta actualmente 11 categorias a concurso: *TV, Press, Outdoor, Cyber, Media, Radio, Direct Marketing, Titanium, Promo, Design* e *PR*.

Todos anos são avaliados cerca de 22.500 trabalhos, oriundos de todo o mundo, recebendo os vencedores o troféu mais cobiçado da indústria, o Leão. Uma média de 10.000 delegados de 90 países circula todos os anos por Cannes, constituindo-se hoje como o mais importante fórum do sector para formação, inovação e inspiração.

Em Portugal, o Cannes Lions é representado pela MOP, desde Agosto de 2009, que tem como principais objectivos valorizar a indústria criativa portuguesa, apoiar a criatividade como um produto e como marca nacional e mobilizar o talento nacional.

### **Sobre a Competição Young Lions**

Dirigida a jovens profissionais até aos 28 anos de idade, a competição Young Lions tem como objectivo identificar as duplas de jovens que irão representar Portugal em Cannes e compreende duas fases. A primeira, disputada localmente, tem como objectivo seleccionar equipas compostas por dois elementos que terão como missão representar o seu país nas categorias Young Lions, em Cannes. A segunda fase é disputada em Cannes, onde cada dupla tem 24 horas para responder ao *briefing* apresentado. Os melhores trabalhos em cada categoria serão premiados em Cannes com medalhas de ouro, prata e bronze, com excepção de "Design" e "Outdoor", categorias exclusivas para Portugal.

Os membros que integram o Júri nas diversas categorias da competição Young Lions são convidados pela Representação Portuguesa, segundo critérios relacionados com a experiência profissional e contributo para o desenvolvimento da indústria da comunicação em Portugal, nas suas diversas vertentes.

**PARCEIROS OFICIAIS**



**PARCEIROS MEDIA**



**APOIOS**

