

Apresentação Roger Hatchuel Academy





A Roger Hatchuel é uma academia de formação que decorre durante a semana do festival Cannes Lions, onde estão presentes estudantes de 30 países entre os 18 e os 23 anos (à data de 22 de Junho de 2019)

ACADEMY DEANS

Abraham Asefaw & Maksimilian Kallhed,
co-fundadores da agência Pop Up
A filosofia “Pop Up” baseia-se num “drive” de
mudança por parte de equipas intensamente
focadas, durante curtos períodos de tempo.

Desde de 2012, estiveram presentes em mais de 40
países a trabalhar marcas como a Coca-C
ola, Facebook, Adidas, YSL e Spotify, de forma a
ajudá-los a descobrir *insights* que de outra maneira
permaneceriam ocultos.
Esta dupla tem liderado a Academia há algumas
edições e está ansiosa por estimular e descobrir
novos talentos na próxima edição.





PROGRAMA

Para além de terem acesso a uma seleção de palestras, seminários e workshops oficiais do Festival, podem ter a oportunidade de ter na Academia oradores como Bob Greenberg, Bob Isherwood, Neil French, David Droga, Jim Stengel, Michael Conrad, Tham Khai Meng e muitos outros.

Depois de Cannes, em novembro de 2019, terão ainda uma semana de formação no “Google Creative Campus” em Mountain View na Califórnia.

Principais Áreas / Módulos para 2019:

- Creativity, storytelling and originality
- How to find your voice and fight for your ideas
- Working with a purpose
- Techniques for presenting confidently
- Ways to see every brief as an opportunity
- How to take risks and develop creative bravery
- Methods for telling more engaging stories
- Diversity



Para a próxima edição, a MOP - representante oficial do Festival em Portugal -, volta a lançar um desafio a estudantes, a fim de selecionar o estudante que representará Portugal na edição de 2019 da Roger Hatchuel Academy.

A QUEM SE DESTINA ?

Alunos apaixonados por criatividade, por publicidade, por comunicação e marketing, que queiram desenvolver carreira nestas áreas.

DEVEM:

- Ter entre 18 a 22 anos de idade à data do festival (22 de junho de 2019);
- Ser alunos a tempo inteiro;
- Frequentar o último ou penúltimo ano da sua formação;
- Ser fluentes em inglês.





MODUS OPERANDI PARA A EDIÇÃO DE 2019

A próxima edição da Roger Hatchuel Academy decorre em três fases:

1ª Fase Pré-candidatura

Os interessados em participar na próxima edição da Roger Hatchuel Academy devem, nesta primeira fase enviar* o seu CV em inglês, um vídeo de 2 minutos também em inglês, com a sua apresentação, nome, curso e explicando as suas motivações para participarem na academia. A acompanhar a candidatura, deverão enviar também um comprovativo da respetiva instituição de ensino, atestando curso e ano de frequência.

* as candidaturas deverão ser enviadas para : RHA@mop.pt

MODUS OPERANDI PARA A EDIÇÃO DE 2019

A próxima edição da Roger Hatchuel Academy decorre em três fases:

2ª Fase Briefing

A estes candidatos, será lançado um desafio (prazos no último slide) ao qual deverão responder por forma a serem avaliados por um júri que selecionará 5 finalistas.

Estes finalistas posteriormente, defenderão as suas propostas presencialmente perante este mesmo júri que votará nos 3 candidatos que passarão à fase seguinte.

MODUS OPERANDI PARA A EDIÇÃO DE 2019

A próxima edição da Roger Hatchuel Academy decorre em três fases:

3ª Fase Candidatura e selecção internacional

Na edição de 2019 a selecção do representante nacional na Academia é feita pela organização do Festival Cannes Lions, em Londres. As candidaturas dos três finalistas escolhidos na fase anterior serão sujeitas a uma avaliação internacional, e destes será escolhido o representante de Portugal que na Roger Hatchuel Academy.

TIMELINE 2019

AÇÕES

DEZ
18

JAN
19

FEV
19

MAR
19

ABR
19

MAI
19

JUN
19

NOV
19

1ª Fase

Pré-Candidaturas com CV e Vídeo de 2 min

X

até 20

Lançamento de Briefing

21

2ª Fase

Entrega das Propostas

4

Avaliação das propostas por parte do patrocinador e organização, e seleção de 5 finalistas

6 a 18

Pitch dos 5 finalistas para seleção de 3 vencedores

20

Candidatura Internacional

22

3ª Fase

Seleção Internacional

de 22

a 15

Anúncio Internacional do vencedor

18

Entrega de Prémio no Bootcamp Young Lions Portugal

8

Academia Roger Hatchuel em Cannes

17 a 21

Google Creative Campus_Mountain View (Califórnia)

8 dias

