

Competições Young para o Eurobest começam a 23 de outubro e decorre até 21 de novembro

O Eurobest dá as boas vindas aos Young Marketers

Lisboa, 17 de Outubro de 2017 – A competição nacional de acesso ao Eurobest, que decorre até 21 de novembro, procura selecionar duas duplas de profissionais para representar Portugal na edição deste ano do Eurobest a realizar-se em Londres entre 28 e 30 de novembro.

A competição deste ano traz novidades, as competições Young passarão a ter duas categorias. À categoria **Young Creatives** já existente, destinada a jovens criativos, juntar-se-á a categoria **Young Marketers**, destinada a jovens marketers.

“O lançamento de mais uma categoria nas competições Young , neste caso dirigida aos jovens marketers europeus, traduz a enorme relevância que o Eurobest atribui ao papel destes jovens profissionais, no processo de criação das novas abordagens, por parte das Marcas a um consumidor gradualmente mais informado e exigente” explica Ana Paula Costa, representante portuguesa do Lions Festivals na Mop.

Vasco Perestrelo, CEO da MOP sublinhou: “A promoção dos jovens profissionais portugueses já é parte do DNA da MOP que reafirma este compromisso todos os anos com as competições Young, destinadas a promover os jovens em início de carreira. Portugal tem talento, só precisa de um palco com visibilidade para o mundo para o mostrar, e o esse próximo palco será este ano em Londres”.

Para promover a iniciativa, a campanha vai estar presente em outdoors, digital, imprensa e TV sob o mote “Este mês ninguém te vai castrar”. Produzida pela Bro, com fotografia da Image Move, esta campanha surge com a promessa de liberdade criativa total para que os participantes possam mostrar todo o seu talento, assinada pela dupla Sérgio Gomes da Kiss e Tiago Ribeiro da Opal, que representou Portugal em Roma, na edição do Eurobest 2016.

Todos os interessados em participar, poderão entregar as suas propostas até **dia 6 de novembro**. Toda a informação de como participar na competição nacional, estará disponível em www.mop.pt/eurobest2017, a partir do próximo dia 23 de outubro.

Sobre o Festival Eurobest:

Lançado em 1988, o Festival Eurobest é a competição de excelência e criatividade publicitária e em comunicação do continente europeu e é organizado pela mesma equipa do Festival de Criatividade Mundial Cannes Lions. O Festival premeia as categorias de Filme, Imprensa, Outdoor, Radio, ‘Craft’, Marketing Interativo, Media, Marketing Direto, Promoção & Ativação de Marca, Design, PR, Marketing

Integrado, Mobile, Publicidade, 'Branded Content & Entertainment'. Os prémios Eurobest são atribuídos por um júri composto pelas mais importantes personalidades da indústria criativa europeia. O festival, que anteriormente realizou-se em Estocolmo, Amsterdão, Hamburgo, Lisboa, Helsínquia, e Antuérpia, Roma, terá este ano lugar em Londres, no Reino Unido. O evento é organizado em parceria com a MOP. Para mais informações, visite: www.eurobest.com.

##

Sobre a MOP – Multimedia Outdoors Portugal

É um operador de publicidade/comunicação exterior com mais de 12.000 posições espalhadas pelo país, e o único operador com presença relevante nos três principais segmentos do mercado (transportes, billboards e mupis).

Representa em Portugal o Festival Cannes Lions desde Agosto de 2009, tendo como principais objetivos valorizar a indústria criativa portuguesa, apoiar a criatividade como um produto e como marca nacional e mobilizar o talento nacional.

Para mais informações por favor contactar: